

INFORME ANUAL 2019



ÍNDICE

Índice	1
Tlaolli	2
Mensaje del Director	3
Agradecimientos	5
Acerca de nosotros	6
Nuestros valores	7
Nuestra misión	8
Nuestra visión	9
Nuestros programas	10
Nuestros objetivos y programas	11
Programas y resultados	12
Bienestar maíz	13
Saber maíz	19
Educar maíz	32
Impulso maíz	35
Fundación sana	47
Transparencia e información financiera	48
Equipo	50



TLAOLLI

Entre los granos nativos de Anáhuac, el principal, el más usual y el más útil era el **maíz**, que los mexicanos llamaron **tlaolli**, del cual hay muchas especies diferentes en magnitud, color, peso y gusto; pero todas superiores a las que hemos comido en Europa. Lo hay grande y menudo, blanco, amarillo, azul, morado, rojo y negro.

Del maíz hacían los mexicanos su pan e innumerables manjares y bebidas.

*Francisco Javier Clavijero
Historia antigua de México*



MENSAJE DEL DIRECTOR



Rafael Mier
Director de Fundación Tortilla

Hace poco más de cuatro años inició esta aventura, la cual hoy se llama Fundación Tortilla. En aquel tiempo, noté la necesidad de hablar sobre la gran desconexión que tenemos hoy en día con el origen y la calidad de nuestros alimentos. Me di cuenta que los mexicanos estamos perdiendo el aprecio y conocimiento en torno al maíz, el cual es nuestro principal alimento y un elemento fundamental para nuestra cultura.

La pérdida de este conocimiento, ha traído consigo un deterioro en la calidad, así como una gran caída en el consumo de este importante alimento, generando como consecuencia para nuestro país un grave problema de nutrición, una afectación a la economía rural y la pérdida de una cultura milenaria.

A lo largo de estos años hemos trabajado en diversas acciones y programas con el propósito de generar un cambio en la apreciación del maíz en México y promover el consumo de un maíz y una tortilla de calidad. Muchas de estas acciones las hemos comunicado a través de nuestra página de Facebook Tortilla de Maíz Mexicana y otras redes sociales, sin embargo, nunca habíamos realizado un recuento de nuestras actividades e impactos para comunicarlos a través de un informe a nuestros seguidores, donadores, colegas y amigos.



MENSAJE DEL DIRECTOR



Así mismo queremos aprovechar este medio para externarles nuestro agradecimiento por el apoyo y respaldo que nos han brindado, lo cual es una gran fuerza de motivación para impulsar y detonar nuestras acciones. Es por ello que para nosotros resulta de gran importancia el compartir con ustedes los objetivos que buscamos cumplir como Fundación, así como los logros que hemos tenido a lo largo de estos años.

Como una asociación civil sin fines de lucro, nos interesa también desarrollar una cultura de profesionalismo y transparencia hacia a todas aquellas personas e instituciones que han confiado en nosotros y que nos han apoyado para consumir nuestros objetivos.

La publicación de este informe ha sido a su vez una excelente herramienta de evaluación para medir nuestro desempeño, valorar nuestros aciertos, así como identificar áreas de oportunidad y mejora que atenderemos a lo largo de 2020. Los invito a conocer nuestras acciones, esperando contar con su apoyo y recomendaciones para desempeñar cada día mejor nuestra labor. Por nuestra parte continuaremos trabajando para recuperar nuestra cultura maicera y la buena alimentación a base de maíz y tortilla.

¡Muchas gracias!

Rafael Mier Sainz Trapaga



AGRADECIMIENTOS

En la Fundación Tortilla de Maíz Mexicana sabemos que sería imposible que nuestros esfuerzos rindieran frutos sin el apoyo generoso de nuestros donantes, los cuales nos reconocen como una organización seria y comprometida con la clara visión de convertirnos en una agente de cambio en la puesta en valor del maíz como un generador de bienestar integral para los mexicanos.

En especial, quisiéramos agradecer el respaldo de la **Fundación Dondé**, que ha contribuido decididamente a nuestros programas Saber Maíz y Educar Maíz, los cuales tienen como eje la divulgación del conocimiento y la educación, y, afortunadamente, hemos logrado resultados muy satisfactorios en estos campos gracias a su contribución.



Igualmente, agradecemos el apoyo recibido de **Fundación Cinépolis** para contribuir a nuestro proyecto de rescate del maíz palomero mexicano. Gracias al cual hemos logrado dar visibilidad a la condición de vulnerabilidad que enfrentan estas razas antiguas de maíz mexicano, así como sus productores, y generar acciones específicas para su conservación.



Queremos aprovechar estas páginas para hacer un sentido reconocimiento y agradecer profundamente a todas aquellas **personas, asociaciones, socios y amigos** de la Fundación Tortilla que han compartido con nosotros su apoyo, conocimientos, inteligencia, talentos, amistad, aliento y recursos, sin los cuales nuestra labor sería imposible.



ACERCA DE NOSOTROS

Somos una organización sin fines de lucro, cuya intención es buscar solventar la problemática que existe y contribuir a la buena salud del sector del maíz en México.

El 17 de noviembre de 2015, inició operaciones, en la Ciudad de México, la Fundación Tortilla de Maíz Mexicana ante la situación y los retos que ha enfrentado el sector del maíz en México, tales como: **la caída en el consumo per cápita de tortilla** en los últimos 30 años; **la falta de conocimiento** sobre la importancia natural, alimentaria, cultural e histórica del maíz en nuestro país; el **deterioro de la calidad** de los alimentos elaborados con maíz; los **problemas de salud en México** relacionados con la alimentación; el riesgo que enfrenta **la producción tradicional del maíz**; la pérdida de biodiversidad mexicana, en general, y de la del maíz, en particular; las **insuficientes políticas públicas** para garantizar la conservación y promoción de este grano mexicano; y la **inseguridad alimentaria**, ante la creciente importación de este grano.



NUESTROS VALORES



La Fundación Tortilla parte del reconocimiento del maíz y la tortilla como patrimonio natural y cultural del pueblo mexicano, y de la importancia de la conservación de la biodiversidad y del medio ambiente. Asimismo, valoramos la cultura y conocimiento de los pueblos originarios y velamos por la observancia de los derechos humanos y de los derechos de los consumidores.

De igual manera, nuestra labor surge de la consciencia sobre la necesidad de lograr que todos los mexicanos puedan acceder a una alimentación nutritiva, suficiente y de calidad, al tiempo que se impulse la soberanía alimentaria, a través de la afirmación de la importancia de la agricultura y la producción campesina, de la educación y de la divulgación del conocimiento.

Lo anterior, de la mano con una búsqueda por el fomento del desarrollo económico y la distribución justa de la riqueza. Finalmente, al interior de la Fundación creemos en lo fundamental que resulta, para toda organización de la sociedad civil, asegurar la eficiencia, así como el manejo honesto y transparente de los recursos.



Promover la cultura y consumo del maíz y la tortilla como elementos fundamentales del bienestar nacional.

Promover la cultura y consumo del maíz y la tortilla como elementos fundamentales del bienestar nacional; mediante la generación y divulgación de **conocimiento**, el fomento de la **educación**, el fortalecimiento del **desarrollo social** y económico, y la **vinculación** de los actores del sector maíz.

Reconociendo al maíz como fuente primordial de la **alimentación y nutrición** de los mexicanos, como patrimonio natural y cultural, y como símbolo de identidad nacional.



NUESTRA VISIÓN

Ser un agente de cambio en la puesta en valor del maíz como un generador de bienestar integral.



NUESTROS PROGRAMAS



En sus poco más de cuatro años de vida, la Fundación Tortilla ha desarrollado una serie de programas llamados: **Bienestar Maíz, Saber Maíz, Educar Maíz, Impulsar Maíz** y **Fundación Sana**; los cuales, con el paso del tiempo, han logrado crecer, consolidarse y generar resultados tangibles, medibles y trascendentes.

Gracias a lo anterior, la Fundación se ha posicionado como un referente en los sectores del maíz, de la alimentación y de la conservación medioambiental y cultural, no sólo en México, sino también en aquellos países con los que se han establecido relaciones a partir de nuestros intereses comunes.

NUESTROS OBJETIVOS Y PROGRAMAS

- Propiciar el bienestar nacional a partir del buen uso del maíz.**
- Generar y divulgar conocimiento en torno al maíz y la tortilla.**
- Desarrollar y promover educación sobre el maíz y la tortilla.**
- Fomentar proyectos productivos en torno al maíz y sus derivados.**
- Lograr la operación eficiente, responsable y sustentable de la Fundación.**

- BIENESTAR MAÍZ**
- SABER MAÍZ**
- EDUCAR MAÍZ**
- IMPULSO MAÍZ**
- FUNDACIÓN SANA**

PROGRAMAS Y RESULTADOS



PROGRAMA BIENESTAR MAÍZ



El programa tiene como objetivo propiciar el bienestar integral del pueblo mexicano, a partir del buen uso del maíz, de la promoción de la salud y la buena alimentación, del cuidado del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad, así como de la promoción de la cultura.

En este sentido, la Fundación ha logrado mantener contacto con distintos tomadores de decisiones y formuladores de políticas públicas, de los tres niveles de gobierno, para incidir en la Agenda del Maíz, en México. Igualmente, se han establecido alianzas y creado sinergias con actores y asociaciones relevantes de la sociedad civil, nacionales y extranjeros, para promover el consumo y la cultura del maíz.

Dichos vínculos han repercutido directamente en acciones de política pública, en el impulso a la conservación de ciertas razas de maíz y en la creación de una conciencia sobre la importancia de este alimento fundamental para los mexicanos.



De entre las muchas acciones llevadas a cabo, destaca la participación y liderazgo de la Fundación Tortilla en la revisión de la **NOM-187-SSA1/SCFI-2002**, a fin de garantizar el derecho de los mexicanos a una tortilla de calidad.

La NOM-187 tiene por objeto establecer las especificaciones sanitarias que deben cumplir la masa, tortillas, tostadas, harinas preparadas para su elaboración y establecimientos donde se procesan. Asimismo, establece la información comercial que debe figurar en las etiquetas de los productos.

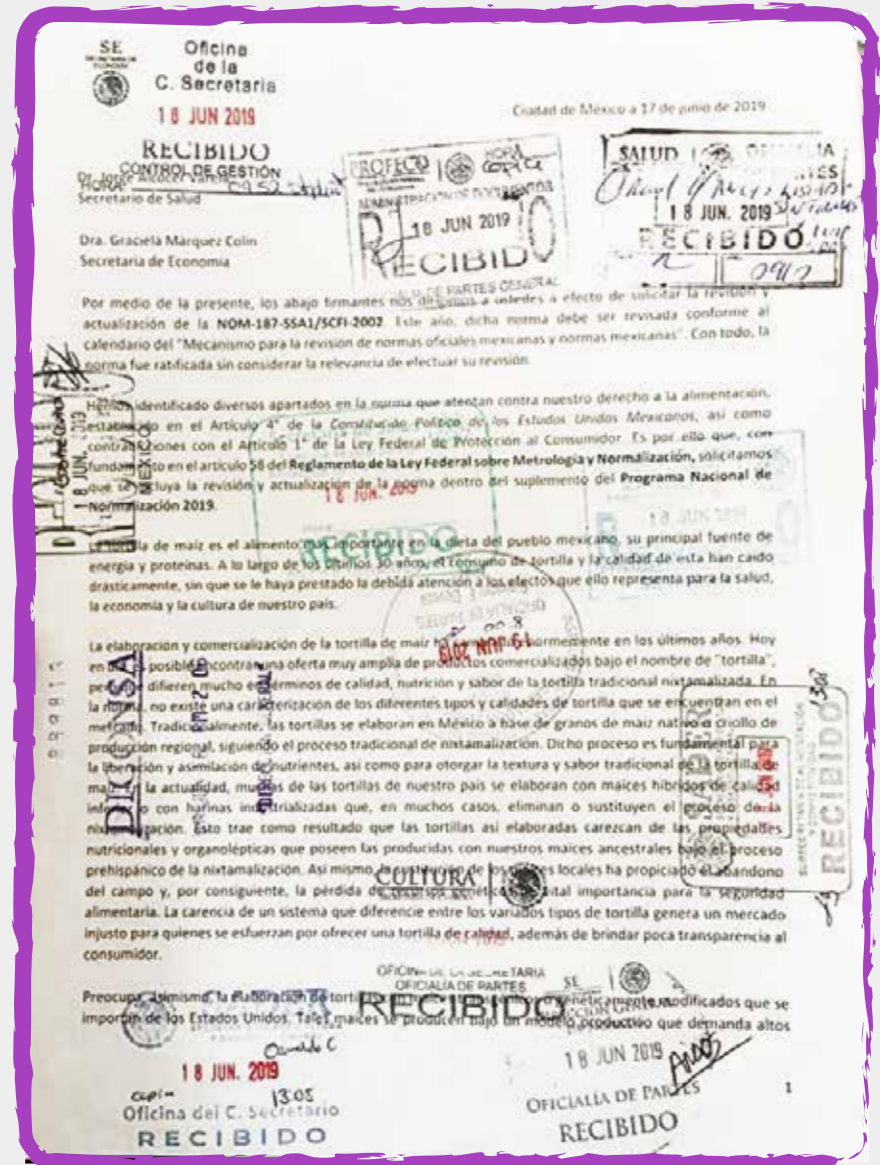
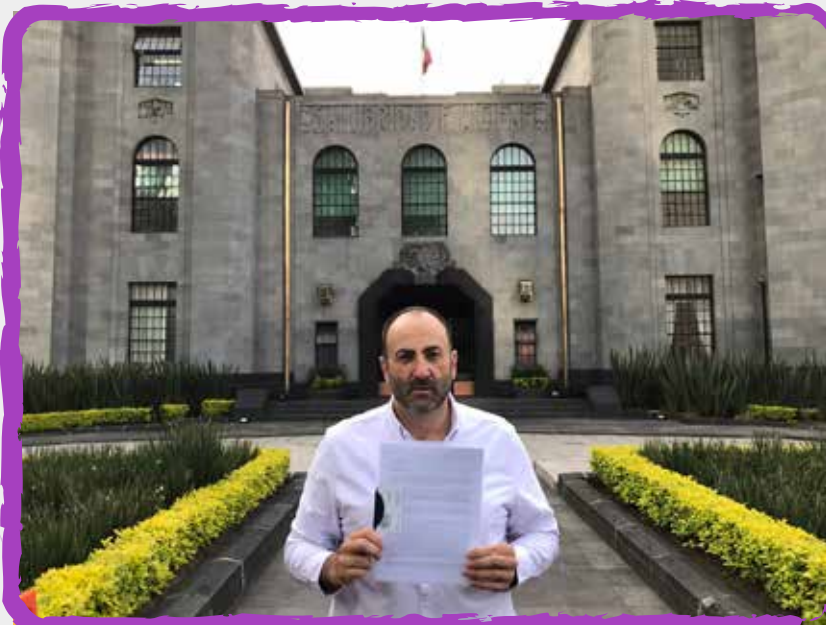
En este sentido, la Fundación llevó a cabo un análisis preliminar la NOM actualmente aplicable, identificó errores y omisiones, y determinó que era fundamental solicitar a las autoridades correspondientes la revisión oficial de la norma.

Para ello, se tomó la iniciativa de divulgar, mediante un esfuerzo de cobertura mediática y de cabildeo, nuestras observaciones, para generar consciencia en el sector sobre la necesidad de las modificaciones.



Asimismo, redactamos un documento que fue firmado por más de **cincuenta asociaciones** y más de **cuatro mil personas**, el cual fue presentado a las Secretarías de Salud y Economía, quienes reconocieron la importancia de la revisión y la necesidad de posibles reformas a la norma.

A raíz de lo anterior, se formaron grupos de trabajo para la elaboración de un preproyecto de norma, en los que participaron diversos actores fundamentales en el sector.



Como resultado de este ejercicio **se logró una propuesta de modificación única, que fue inscrita en el Programa Nacional de Normalización 2020**, y que incluye puntos esenciales, tales como: la diferenciación de tipos de tortillas (nixtamal, harinas industriales y otros), la reducción del uso de aditivos químicos, la prohibición de colorantes, la ampliación de la información al consumidor y la implementación de sanciones derivadas del incumplimiento de la norma.

Gracias a la labor de la Fundación y a la colaboración decidida y el liderazgo de diversos actores relevantes, a partir de febrero de 2020, **se comenzará a analizar las reformas a la NOM vigente**, mismas que buscaran asegurar, esencialmente, la buena calidad de las tortillas de maíz y respetar el derecho de los consumidores a conocer con claridad y oportunidad el alimento que están consumiendo.



En otro frente, la Fundación ha participado activamente, desde 2018, en la creación, crecimiento y consolidación de la Alianza por Nuestra Tortilla, una unión de personas y asociaciones preocupados por la defensa de la tortilla de maíz nixtamalizado y la preservación de una herencia milenaria que ha sido la base de la alimentación en México, frente a las amenazas de la oferta de tortillas de baja calidad y sin nixtamalizar.



Objetivo de la Alianza

Reunir voces y acciones para **revalorizar y potenciar la buena tortilla**, desde la producción del maíz hasta el consumo, como alimento estratégico para la sociedad mexicana.

En el marco de esta iniciativa ciudadana, la Fundación Tortilla ha tomado parte en los dos foros que tuvieron lugar en la Ciudad de México, los cuales han tenido una importante resonancia, impulsado el dialogo de más de un centenar de personas de diversas organizaciones y ámbitos que tienen que ver con la cadena maíz-tortilla, desde la producción hasta el consumo.

Como fruto de este esfuerzo común han surgido el **Decálogo de nuestra tortilla**, y el documento **Del maíz a la tortilla** en donde quedan asentadas las iniciativas y objetivos de la Alianza.

En 2019, se realizó el **Foro por la buena tortilla** en el cual se reunieron productores, transformadores, consumidores, investigadores, y organizaciones civiles.

Generando propuestas para mejorar la producción del maíz, la transformación, comercialización consumo y regulación de tortillas.



PROGRAMA SABER MAÍZ



Este programa surgió como una de las primeras iniciativas de la Fundación y está enfocado en la investigación, la generación y, sobre todo, la divulgación sobre los saberes del maíz. La información que hemos generado ha tenido como resultado publicaciones, materiales audiovisuales y exposiciones culturales, que se han difundido ampliamente en nuestras muy activas redes sociales.

En lo que se refiere a la investigación, el equipo de la Fundación Tortilla ha llevado a cabo diversas actividades que buscan recopilar información, para después traducirla en contenidos de divulgación.

Durante 2019 el equipo de la Fundación Tortilla realizó diferentes viajes de investigación y trabajo de campo a **17 estados de nuestro país, así como a Bolivia, Costa Rica, España, Estados Unidos y Perú.**

Los objetivos de estos viajes han sido la promoción y divulgación de conocimiento, así como la investigación agrícola, cultural y culinaria.



Hemos visitado 17 estados de la República:

Baja California, Chiapas Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala.

Visitamos cinco países:

Bolivia
Costa Rica
España
Estados Unidos
Perú

Vale la pena mencionar el **Estudio de mercado sobre tortillas y tostadas empacadas en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México**, para el cual se visitaron 16 de cadenas de supermercados y tiendas de conveniencia donde se identificaron 26 tipos de tortillas y 30 de tostadas.



Igualmente, se llevó a cabo el **Estudio de mercado y mapeo de los aditivos químicos que son empleados actualmente en la elaboración de tortillas y tostadas de maíz, y de las empresas que los producen o comercializan**, una investigación inédita.

Se identificaron 150 productos y 23 empresas participantes en este mercado de aditivos.

Estos estudios tienen el objetivo de aportar información confiable para conocer el estado actual de la elaboración de tortillas y tostadas en México y fungir como evidencia de la necesidad de efectuar modificaciones a la Norma 187, para beneficio de la calidad nutricional y la información al consumidor de las tortillas que se expenden en nuestro país.





+10,000 fotografías
+500 videos

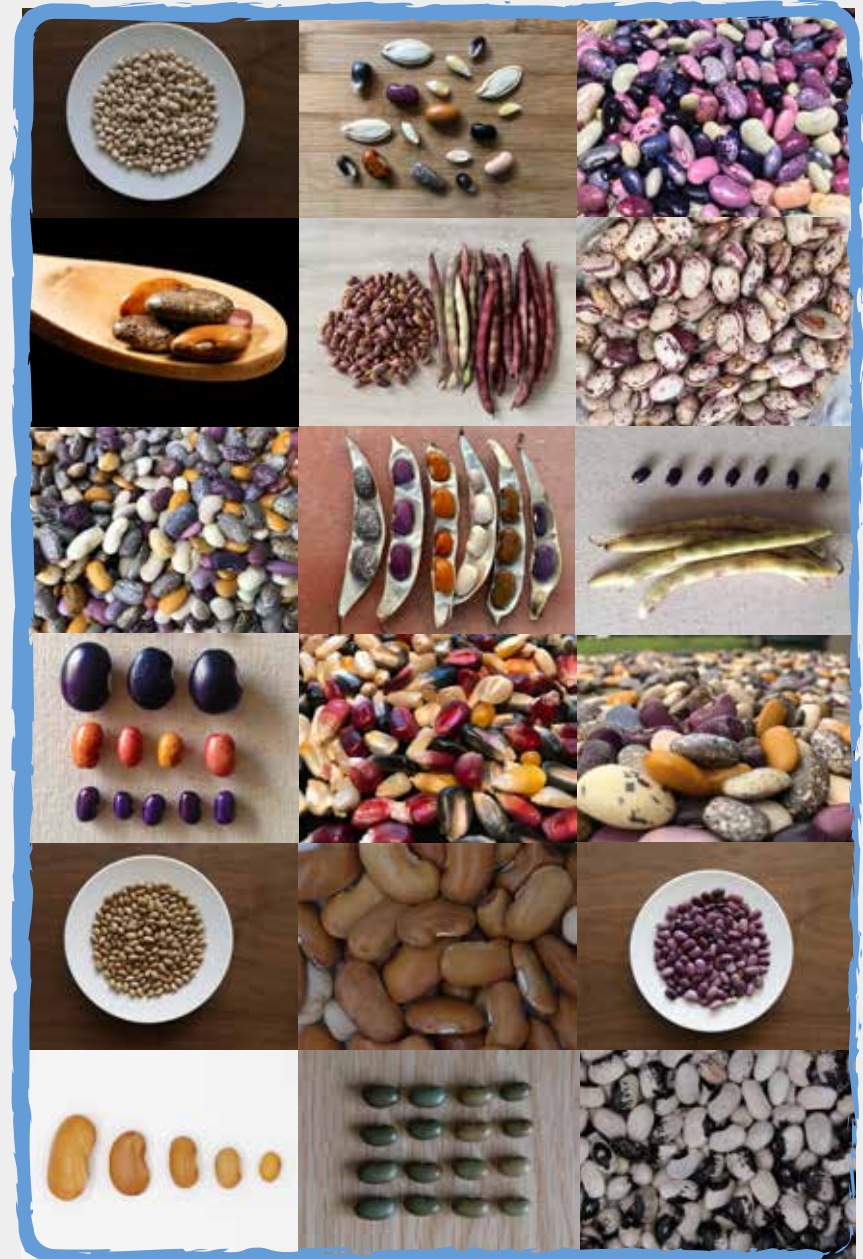
A lo largo de sus más de cuatro años de existencia, la Fundación Tortilla ha logrado conformar un importante **acervo documental, fotográfico y audiovisual** con contenidos creados por la propia Fundación, así como otros coleccionados de diversas fuentes y socios estratégicos.

Actualmente, se cuenta con un acervo de más de 10,000 fotografías y más de 500 videos.

Uno de nuestros retos para 2020 es lograr la clasificación de nuestra colección y desarrollar mecanismos de divulgación para hacerlo disponible al público en general.

Durante los últimos dos años, Fundación Tortilla se ha dado a la tarea de conformar una **colección de mazorcas y frijoles nativos mexicanos** con el propósito de fotografiar, documentar y exhibir la riqueza de estos importantes cultivos nacionales.

Vale la pena mencionar que, como resultado de un convenio de colaboración establecido con el Departamento de Diseño de la Universidad Iberoamericana, de la Ciudad de México, se llevó a cabo, en 2019, un **levantamiento fotográfico profesional** de nuestra colección de frijoles.



La Fundación está consciente de lo esencial que resulta tener una visión clara del conjunto de actores que están, de una u otra manera, involucrados en el sector del maíz en México.

Es por ello que nos hemos dado a la tarea de conformar una relación con más de **6,000 actores** relevantes del sector maíz, tanto nacionales como extranjeros, entre los cuales se encuentran asociaciones civiles, chefs, cocineras y cocineros tradicionales, consumidores, fotógrafos, funcionarios de gobierno, industriales de la masa y la tortilla, investigadores, prensa especializada, productores de maíz y frijol, tortillerías, transformadores de maíz, universidades e instituciones educativas.

Nuestro reto es convertir esta valiosa información en directorios fácilmente consultables para el público en general.





Hasta ahora, uno de los activos más importantes de la Fundación Tortilla ha sido la intensa actividad, dinamismo, crecimiento y nivel de involucramiento de nuestras **redes sociales**, concebidas desde nuestra creación como el **medio idóneo para divulgar información** y compartir el mensaje sobre la importancia del maíz en la vida de los mexicanos.

A la fecha, después de más de cuatro años, nuestra comunidad digital está conformada por 420,431 seguidores en Facebook; 5,784 seguidores en Instagram; 6,530 suscriptores en YouTube y 516 seguidores Twitter.

Todos estos aliados se han visto atraídos y beneficiados por la publicación de videos y fotografías en las redes antes mencionadas.

Comunidad Digital



420,431



6,530



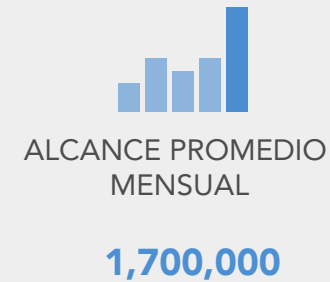
5,784



516

En el caso de Facebook, desde 2016, se han hecho más de 1,000 publicaciones, de entre las cuales destacan 429 videos que cuentan con más de 30 millones de reproducciones y continúan aumentando.

Durante **2019**, compartimos en Facebook **465 publicaciones**, de entre las cuales destacan **168 videos** que han tenido un alcance anual de más de **20.5 millones de personas**, a través de más **5.1 millones de reproducciones**, acumulado más de **6.5 millones de minutos de reproducción**.



45 países



Países principales

México		346,302
EUA		29,199
Otros		44,930

Rango de edad

18-24		13%
25-34		43%
35-44		28%
45-54		10%
55-64		3%

Sexo



70% **30%**



Mujeres

18-24		7%
25-34		20%
35-44		19%
45-54		16%
55-64		8%
+65		3%



Hombres

18-24		4%
25-34		9%
35-44		6%
45-54		4%
55-64		3%
+65		1%



En nuestra plataforma de Instagram, publicamos **10 videos** y **65 fotografías** que cuentan con más de **1,850 reproducciones** y más de **16,500 me gusta**.



En 2019, compartimos en nuestro canal de **YouTube** **24 videos**, y acumulamos más de **1,130,000 visitas**, y más de **52,000** horas de reproducción; cabe mencionar que, durante 2020, nuestro reto será hacer crecer esta plataforma diversificando nuestro contenido y sensibilizando a más personas.



Estos materiales han acercado a un público muy diverso y de distintos orígenes, a materiales amenos e interesantes que han conducido a la comprensión de problemáticas, al entendimiento de la realidad y de los retos que enfrenta el sector maíz, así como a la valoración de la importancia de este producto emblemático de México.

Durante 2019 trabajamos, con un equipo especializado, en la construcción de nuestra **página web**, la cual será lanzada en 2020 y contendrá algunos de los contenidos de nuestras redes sociales, además de contenido exclusivo y será, igualmente, una plataforma para compartir información sobre el maíz proveniente de otras fuentes, así como un medio de promoción y publicidad para productores y transformadores del maíz en México.

Próximo lanzamiento
2020



La Fundación Tortilla, se ha dado a la tarea de colaborar en el desarrollo de diversas exposiciones que resaltan el impacto del maíz en nuestra cultura y el arte.

En este sentido, destaca nuestra participación en las exposiciones: **Maíces: biodiversidad y cultura**, presentada de marzo a agosto en el Museo de Geología de la UNAM, en la Ciudad de México, donde recibió más de **8,400 visitantes**; y posteriormente en el Museo Cabañas, en Guadalajara, Jalisco donde, desde el mes de octubre, ha recibido **29,627 visitantes**; así como la exposición **Rituales del Maíz: Joyería contemporánea y gastronomía** en Guadalajara, Jalisco en donde se mostró el trabajo de 12 artistas que realizan joyería inspirada en el maíz.



Finalmente, la Fundación se ha dedicado a propiciar la divulgación del conocimiento en torno al maíz y la tortilla a través de la vinculación y colaboración con otros **medios de comunicación y líderes de opinión** colaborando en la generación y publicación de contenidos especializados en maíz y tortilla.

Gracias a esto, durante el 2019 la labor de Fundación Tortilla fue difundida a través de **92 notas y artículos periodísticos** en distintos medios nacionales e internacionales entre los cuales destacan CNN, El Heraldo, El País, El Universal, Food and Travel, Gourmet de México, Grupo Fórmula, La Jornada, México Desconocido, National Geographic, Noticieros Televisa, Reforma, Revista Proceso, Sin Embargo y W Radio.

Esta colaboración nos ha permitido hacer llegar información veraz y relevante sobre las condiciones actuales y la importancia del maíz y la tortilla a una gran y muy variada audiencia.



PROGRAMA EDUCAR MAÍZ



La Fundación, a lo largo de los años, ha buscado no sólo divulgar información sobre el maíz en México, sino que ha profundizado aún más y compartido conocimiento que genera educación, que a la larga se traduce en una mayor consciencia sobre el valor y la importancia del maíz en nuestro país y en el mundo.

El objetivo del programa Educar Maíz es desarrollar y promover educación focalizada en el maíz y la tortilla, mediante la colaboración y vinculación con diversas instituciones de enseñanza.

La información se difunde a través de conferencias, talleres, cursos, diplomados, visitas de campo y experiencias culinarias y culturales, dirigidas a diferentes niveles de educación y a oyentes provenientes de diversos campos del conocimiento y de diferentes sectores de la población, desde campesinos y productores, hasta, chefs y cocineras tradicionales, pasando por académicos y funcionarios públicos.

Tan sólo en 2019, se impartieron **60 conferencias, talleres y cursos** que tuvieron impacto en más de **5,400 personas** en foros gastronómicos, agronómicos y culturales.

Asimismo, la Fundación Tortilla ha tenido importantes participaciones en diversos seminarios, congresos y encuentros, tan relevantes como el Congreso de Nixtamalización de la Universidad Autónoma de Querétaro; el Corn Symposium, organizado por Topic48, en la ciudad de Nueva York; el Grain School en la Universidad de Colorado; la Heirloom Expo, un evento de la empresa Baker Creek, en Santa Rosa California; el congreso Cocinas Patrimoniales de Nuestra América, que tuvo lugar en la Primera Escuela de Hotelería y Gastronomía de Bolivia; el Congreso Oficios Culinarios organizado por Culinaria Mexicana y Despacho Gastronómico, en la ciudad de Acapulco; el Encuentro de Cocineras Tradicionales de Oaxaca; el Encuentro de Cocineras tradicionales de Michoacán; la Celebración del Día del Maíz, en el Zócalo de la Ciudad de México, con la Campaña Sin Maíz No Hay País; el Seminario de Cocinas en México organizado por la Coordinación de Antropología del INAH; el Diplomado de Cocina Mexicana en el Instituto Coronado; y la VIII Reunión Nacional de Maíces Nativos organizada por la Sociedad Mexicana de Fitogenética.



En nuestro afán por tender redes y crear vínculos para ampliar el impacto y la propagación de nuestra labor, la Fundación ha establecido convenios de colaboración con tres instituciones académicas y educativas de primer nivel, la **Universidad Autónoma de Chapingo**, la **Universidad Autónoma del Estado de México** y la **Universidad Iberoamericana**.

Además, llevamos a cabo actividades específicas de colaboración con instituciones como el **Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ITESM**, **Coronado Instituto de Arte Culinario**, la **Universidad de Colorado**, la **Universidad Politécnica de Chiapas**, **Casa Gallina InSite**, el **Huerto Tlatelolco** y el **Huerto Lincoln**.

En un futuro, la Fundación tiene el reto de crear la Escuela del Maíz, una institución cuya misión será brindar educación formal en torno a diversos aspectos del maíz, como el nutricional, gastronómico, ambiental, cultural y económico, entre otros.



PROGRAMA IMPULSO MAÍZ



En la Fundación Tortilla estamos conscientes del impacto que la cadena del maíz tiene en el desarrollo económico del país, dado que existen más de **2 millones de productores, 100 mil tortillerías** formales, además de miles de productores y transformadores artesanales de tortilla y otros alimentos de maíz; así como cerca de **300 mil restaurantes** que comercializan productos de maíz y, por si esto fuera poco, 130 millones de mexicanos que consumen maíz.

De ahí que nos hemos dado a la tarea de promover el programa Impulso Maíz, el cual tiene como objetivo propiciar el desarrollo económico derivado de actividades relacionadas con la producción, transformación, comercialización y promoción turística en torno al maíz.

Para ello, realizamos la difusión y promoción de empresas y productos, fomentamos la organización comunitaria, la innovación tecnológica, el desarrollo de capacidades y el acceso a mercados.

Merece especial mención los esfuerzos realizados para lograr la conservación de los maíces palomeros mexicanos, los cuales son los **maíces más antiguos** del mundo y se encuentran en **peligro de desaparecer**.

Ante esta situación, en la Fundación nos hemos enfocado en difundir esta problemática y echar luz sobre la importancia de preservar la producción de maíces palomeros, con un énfasis en el **maíz palomero toluqueño**, originario del Valle de Toluca, en donde aún un pequeño grupo de campesinos producen esta emblemática raza de maíz.

Para lograr lo anterior, se ha llevado a cabo la identificación de productores locales, la caracterización de la raza, además de un censo de los productores encontrados en los municipios de San Felipe del Progreso y Morelos, en el Estado de México, que a la fecha asciende a 62.



Vale la pena destacar que estos municipios son consideradas por el gobierno federal como **zonas prioritarias de atención**, debido a su alto grado de marginación y rezago, y a que se trata de **poblaciones indígenas** otomí en Morelos y mazahua en San Felipe del Progreso y su **edad promedio supera los 54 años** de edad; 71% de los productores son hombres y 29% son mujeres.

Sumado a esto la Fundación llevó a cabo la **colecta más grande en la historia** del maíz palomero toluqueño.

Por su parte, durante 2019 se impartieron **12 talleres y pláticas**, con impacto en más de **400 personas**; se crearon **cinco milpas escolares** en tres preescolares y dos escuelas primarias dentro de la región, además realizaron **tres siembras** en huertos urbanos de la Ciudad de México, estas actividades tuvieron impacto directo en más de **230 personas** e indirecto en decenas de familias ligadas a estos centros educativos.



También, se realizaron **ocho exposiciones** sobre maíz palomero teniendo impacto en más de **8,500 personas** de la región, donde se dio a conocer a la comunidad la importancia de conservar sus semillas originales y continuar con la producción local.

Como resultado de lo anterior, se ha conformado una **red de guardianes** de este maíz que sirve como un mecanismo para compartir información y, en consecuencia, lograr actuar de manera unida frente al reto que significa continuar cosechando esta raza de maíz.



Asimismo, se instaló un **centro de información** para la comunidad en el municipio de Morelos, Estado de México.

En este centro se han impartido **cinco talleres** con impacto directo en más de **115 personas** e indirecto para toda la localidad, se ha dado orientación general a los productores y miembros de la comunidad interesados en el rescate del maíz palomero toluqueño, y se han llevado a cabo actividades de investigación, tales como: caracterización de mazorcas, pruebas de reventado y acondicionamiento de semillas.



Asimismo, se ha hecho **trabajo de campo** de investigación sobre las festividades locales relacionadas con el uso del maíz palomero logrando así identificar y documentar **12 festividades** que utilizan las palomitas en cinco diferentes elementos ornamentales: **tronos, estrellas, nichos, rosarios y guirnaldas.**

Nuestra actividad ha contado con una gran difusión mediática. Desde 2016, hemos fomentado que medios nacionales e internacionales hablen sobre la importancia del maíz palomero generando más de **50 notas y artículos** referentes al tema.

Durante 2019 se pueden destacar el reportaje **Palomitas de maíz, tradición histórica de otomíes y mazahuas** en el programa En Punto con Denise Maerker de Noticieros Televisa que cuenta con un rating de **2,373,000 espectadores** y que ha sido reproducido más de **4,000,000** de veces en la plataforma de **Facebook** del programa.



Así como el reportaje *El pueblo mazahua que venera a su patrono con palomitas de maíz* en la revista México Desconocido que ha tenido más de **510,000 reproducciones** en su plataforma de Facebook.

Finalmente, gracias al mayor conocimiento que se tiene de estas comunidades campesinas, se ha podido identificar la importancia, no sólo económica, comercial o de auto sustentabilidad de este maíz, sino también el relevante peso específico que tiene culturalmente, al ser parte fundamental de la gastronomía local y un elemento principal de muchas de las celebraciones y ceremonias rituales de la región.



Es importante resaltar la labor de la Fundación Tortilla en varios hechos particulares que tienen que ver con la **preservación, rescate y puesta en valor** del maíz Jala del municipio del mismo nombre, en el estado de Nayarit.

En este caso, como resultado de la colaboración con la comunidad local y con las autoridades municipales, se llevaron a cabo acciones concretas, tales como la creación de la **Feria de la Mazorca**, un evento que se lleva a cabo cada diciembre, a partir de 2018, en la comunidad de Coapan. Aunado a esto y reconociendo la importancia de este producto para la localidad, el gobierno municipal extendió, el 29 de noviembre de 2019, el **Decreto que declara al "Maíz raza Jala como Patrimonio Agrícola, Biológico y Cultural del Municipio de Jala y del estado de Nayarit"**, y se instituyó el día 15 de agosto como el **"Día del Maíz Raza Jala del Estado de Nayarit"**.



Este hecho sin precedentes antecede futuros esfuerzos por lograr declaratorias similares en otros municipios, estados e incluso en la Federación. Este tipo de documentos y acciones contribuyen a la visualización del maíz como fuente básica de alimentación, pero también como elemento natural y cultural insustituible.

Asimismo, el gobierno municipal de la mano con la Fundación, se encuentra trabajando en el desarrollo de un **plan estratégico para la recuperación del maíz Jala**, el cual se espera que tenga resultados positivos en el mediano y largo plazo.



Una de las principales labores que hemos llevado a cabo es la promoción y difusión de emprendimientos, ferias regionales de productores, mercados, exposiciones y encuentros de cocina tradicional.

En 2019, promovimos **129 publicaciones** de esta índole sobre proyectos que se llevan a cabo **20 estados de la República** y en países como **Bolivia, Perú y Estados Unidos.**

Asimismo, hemos divulgado y promovido diversas iniciativas de impulso a la buena producción, buen consumo y buena comercialización, generadas por otros socios, como es el caso de Bonito Tianguis, en su Festival Selvas de México y Festival Hijos del Maíz, en la Ciudad de México; el Mercado Alternativo de Toluca; el Tianguis Alternativo de Puebla; la Feria de Productores en Guadalajara; ferias del maíz y encuentros regionales, tales como la Feria del Maíz de Vicente Guerrero, Tlaxcala, la Fiesta del Maíz en Ixtenco, Tlaxcala, la Feria de Agrobiodiversidad de Oaxaca, la Feria del elote en Jala, Nayarit



la Feria de la Mazorca en Jala, Nayarit; encuentros de cocina tradicional en estados como Oaxaca, Michoacán y Tlaxcala; proyectos específicos como la Carrera de la Tortilla en Coapan, Puebla; el Festival Gastronómico de Santiago de Anaya en Hidalgo, o el Festival Heirloom Expo en Santa Rosa California, Estados Unidos.

De la publicación y difusión de estos eventos y proyectos en nuestras redes sociales se pueden destacar casos como los proyectos del estado de **Michoacán**, del cual se publicaron **13 videos** con más de **1,700,000 reproducciones**; **Oaxaca** sobre el cual compartimos **10 videos** que, a la fecha, cuentan con más de **500,000 reproducciones**; **Estado de México** del cual se publicaron **14 videos** que acumulan más de **200,000 reproducciones**; o **Tlaxcala** del cual compartimos **12 videos** con más de **100,000 reproducciones**.



De igual manera, los miembros de la Fundación mantienen una línea de comunicación permanente, con distintos actores, ya sean productores, transformadores, consumidores o intermediarios con el objetivo de **generar vínculos** comerciales, privilegiando el comercio justo, la sustentabilidad y el desarrollo.

En un futuro cercano la Fundación busca establecer diversos esquemas de promoción y publicidad para vincular a productores y transformadores con potenciales consumidores, mediante la elaboración y producción de contenido publicitario que se divulgará en nuestra página web y plataformas digitales.

Sumado a esto, se están estableciendo vínculos con las Secretarías estatales de turismo, oficinas municipales y operadores turísticos, a lo largo de nuestro país, para promover el turismo cultural y gastronómico en torno al maíz, y generar rutas turísticas que acerquen al público en general a los diversos destinos que ofrecen visitas y experiencias, interesantes y atractivas en mundo del maíz en México.



PROGRAMA FUNDACIÓN SANA



En la Fundación Tortilla de Maíz Mexicana estamos conscientes de que lo más importante para lograr trascender es, por un lado, mantenernos firmes a nuestros valores, a nuestra misión y objetivos, pero, por otro, tener una organización interna clara y definida, y una situación financiera sana y transparente.

Es por ello que nos hemos dado a la tarea de desarrollar un Plan Estratégico que servirá como una guía maestra para avanzar hacia los próximos años. El cual establece indicadores concretos y medibles que nos servirán para cuantificar el nivel de avance en nuestros objetivos y las posibles deficiencias que habremos de solventar.

Igualmente, nos hemos enfocado, a analizar a profundidad la distribución de las responsabilidades en el equipo, para poder garantizar la eficacia y eficiencia de nuestras labores.

Periódicamente se llevan a cabo reuniones entre el director y los colaboradores para definir aspectos de mejora. Asimismo, el personal ha tomado cursos de capacitación para garantizar un mayor desarrollo de sus capacidades.

A la fecha, hemos mantenido estrictos valores éticos que han garantizado la transparencia y buen uso de nuestros recursos, además de que colaboramos activamente con el despacho Calidad Contable, para el debido registro de todas nuestras operaciones financieras.

Presentamos, mes con mes, las declaraciones informativas y pagos de impuestos correspondientes, lo cual deriva en que, a la fecha, contamos con una **opinión positiva del SAT**.

En un futuro cercano, nuestro reto será realizar una auditoría externa que dé fe de nuestro buen estado financiero.

Hemos presentado nuestra declaración de transparencia, los estatutos de la asociación están debidamente redactados para que la Fundación Tortilla conserve el reconocimiento de **donataria autorizada** por el SAT.

Y, finalmente, estamos realizando, por primera vez, el presente **informe de resultados** que pone de manifiesto, de manera pública, nuestras acciones y recursos.

Hacia el futuro próximo quedan varias tareas pendientes, como la creación del **Patronato** y el **Consejo Consultivo de la Fundación**, el cual funcionará como un órgano que nos oriente, apoye y estimule a mantenernos siempre cerca de nuestra misión y objetivos, al tiempo que nos auxilie en las tareas de procuración de fondos y ampliación de nuestros vínculos, nacionales y extranjeros, con individuos, asociaciones afines e instituciones públicas.

Sabemos que para que toda organización de la sociedad civil logre cumplir con su misión debe ser capaz de garantizar su sustentabilidad financiera.

Obligaciones fiscales cumplidas

Declaración anual	✓
Declaración de transparencia	✓
Opinión positiva de obligaciones fiscales	✓
Mantenimiento de donataria autorizada	✓

INFORMACIÓN FINANCIERA 2019

INGRESOS

Concepto	Monto
Donativos	\$ 1,525,000.00
Otros ingresos	\$ 30,000.00
Total	\$ 1,555,000.00

GASTOS

Concepto	Monto
Gastos de operación	\$ 1,345,000.00
Gastos de administración	\$ 55,000.00
Gastos financieros	\$ 6,000.00
Total	\$ 1,406,000.00
Remanente para 2020	\$ 149,000.00



EQUIPO

Rafael Mier

Director General

Alma Lili Cárdenas Marcelo

Coordinación de Proyectos Agrícolas

Carlos Enríquez

Coordinación Editorial

Daniela Calderón

Coordinación de Diseño

Judith Rivera

Promoción Institucional

Paola Rodríguez

Coordinación de Proyectos

Sacnicté Ortega Leal

Coordinación de Investigación

Servicio Social y Voluntarios

Andrea Medina Reyes Retana

Arturo Pardo Díaz

Belén Tirzo Balderas

Carol Fabiola Penilla Becerra

Daniel Albarrán

Edisa Alejo

Elizabeth del Rosario Rodríguez García

Estefany Rosas Teófilo

Jesús Navarro Hernández

María del Pilar Prol Bernardo

Maritza del Rosario de la Rosa Velázquez

Sarahí Pérez Elorriaga

 Tortilla de Maíz Mexicana

 @fundaciontortilla

 Fundación Tortilla de Maíz Mexicana

 www.fundaciontortilla.org

Tortilla de Maíz Mexicana, A.C.

 Cincinati 87, Benito Juárez, CDMX, México.

 55 7690 6598

 info@tortillademaiz.org

